



广州科技职业技术大学

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology



广东省高职院校高水平专业群申报项目

旅游管理专业群

自评报告

2021 年 4 月

广州科技职业技术大学旅游管理

专业群自评报告

目 录

一、专业群人才培养	3
(一) “双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式.....	3
(二) 专业群人才培养成效.....	4
二、专业群教学教改	4
三、专业群科研成果	4
四、专业群师资队伍建设	5
(一) 内培外引的校企“双带头人”制度.....	5
(二) 充实完善的学科专业教师队伍	5
(三) 双师融通的实践性教学团队	6
(四) 校企合作的企业互聘互培制度	6
五、专业群教学资源与改革.....	8
(一) 教材课程教学资源建设	8
(三) 教学手段和教学方法改革情况	8
(四) 实践教学模式改革.....	9
(五) 专业群校内外实践基地	9
六、专业群校企合作成效	10
七、专业群社会服务	14
(一) 旅游酒店专业技能大赛专家库专家.....	14
(二) 旅游酒店企业高级咨询顾问	14
(三) 行业企业挂职锻炼.....	14
(四) 校企合作联合人才培养	15
(五) 企业平台集成，共建实习就业基地.....	15
(六) 教育扶贫，对口援建旅游实训室.....	15
八、专业群创新创业	15

一、专业群人才培养

（一）“双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想课程思政建设

以习近平建设中国特色社会主义思想为指导，以课程思政教育为抓手，以建设一流高水平专业群为目标，深入贯彻实施“以德树人”根本思想，坚持“以学生为中心”的理念，提高学生思想品德、专业素养、强化职业认同等内容。通过“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”、学生专业教育、学生综合素质培养课程、全面推进思政育人，培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人。

2. 多元融合、共同培养理念。

对接粤港澳大湾区打造世界级旅游目的地的建设目标，适应旅游休闲产业转型升级对旅游专业人才的需要，创新“多元融合”的培养理念。强调“校企政协”多元融入，培养学生的专业基础能力、职业能力、创新能力等。要求专业群各专业对大旅游服务行业的认知，强化培养旅游专业人才的服务技能，面向行业发展需求，培养具有宽广知识、职业素养、国际视野和创新精神，具备旅游企业运营管理专业知识，能在旅游企业及相关现代服务业从事管理、服务等工作的高素质复合应用型人才，专业群学生“以知识为基础的专业能力”和“以职业需求为依据的职业能力”。

3. 分段发展、能力递进的培养目标。

整合专业群的优势资源和教学特色，构建并完善培养学生专业基础能力、核心岗位能力、专业综合能力的进阶式培养目标。将能力递进教育全程融入旅游专业群人才培养体系，在各专业培养目标、课程内容、教学手段、教学计划等环节中融入能力递进教育，依据“专业群-专业-课程”分步实施，构建了突显能力递进效果的旅游专业群创新创业育人模式。

（二）专业群人才培养成效

提升了学生的综合职业能力与实践创新能力。近三年企业对毕业生综合职业能力满意度达 96.25%。以培养高技能复合型人才为目标，鼓励学生参与各项技能大赛，以赛促学。学生累计获省市级奖项 33 人次、国家奖学金及励志奖学金 10 项、校级奖项 65 人次、酒店奖项 125 人次、酒店奖助学金 367 人次，累计 184.8 万元。提升了学生的就业质量，以行业标准培养学生职业技能，提升人才培养质量，合作与用人单位评价满意率 100%。2020 届毕业生毕业后直接晋升管理人员达 33.37%；专业对口率比达 88.31%。

二、专业群教学教改

专业群积极开展教学改革和教研项目等工作。在教学方面，针对专业实践性较强的特征，在人才培养方案制定过程中注重实践学分比例；构建了产教融合、协同育人的实践教学创新模式，打造了校企多元、合作共赢的实践教学集成平台，构建了课证一体、岗证结合的实践教学课程体系；学生专业实践包括专业认知、专业见习、顶岗实习等，学生职业能力取得了较大的提升。在科研方面，组织专业群教师积极申报教研项目，针对教师教学、人才培养、校企合作等方面开展教学研究工作。

三、专业群科研成果

本专业群教学科研成果显著。省级教学科研课题 9 项，其中获省财政支持 25 万元 1 项，校级课题 7 项，企业横向科研项目 18 项（获企业资金支持 462 万元）；获得国家“中国产学研合作创新奖”、教育部“中国产学研十大优秀案例”、酒店行业“人才培养创新奖”、校级教学成果特等奖 1 项、校级教学成果一等奖 1 项、企业奖项 12 项、广东省省级奖项 43 人次；专利授权 5 项、专著与教材 8 本、论文 54 篇（三大索引 12 篇、国内核心期刊 13 篇）等。

四、专业群师资队伍建设

本专业群拥有一支职称学历层次较高、企业实践能力较强的“双师型”师资队伍。师资雄厚，现有专任教师 31 人，高级职称占比 12.9%，硕士研究生及以上学历占 87%，双师素质教师比例为 58%；同时聘有企业经历丰富的兼职教师 5 人，全部为旅游酒店企业管理人员，有多年的从业经验与指导学生实习实训经验。

（一）内培外引的校企“双带头人”制度

本专业群通过内部培养和外部引进的方式，建立校企“双带头人”的制度。专业群各专业负责人担任带头人一职，负责专业日常教学与科研工作，主持教学改革项目、主持科研课题、参加国内外考察培训、并参与企业技术指导和顾问。熟悉行业企业发展动态，能够把握专业建设与改革方向。企业行业高管行业精英担任专业校外带头人，熟悉企业运营与管理，实践经验丰富，能够准确把握行业发展与前沿，技术技能完备，能够全面组织指导专业实践教学、专业见习、顶岗实习等工作。

（二）充实完善的学科专业教师队伍

旅游管理专业师资队伍建设重点着眼于学科建设，服务于专业发展，选拔和培养学科专业带头人，根据课程综合化发展需要，加大新型专业人才、复合型人才、产业型人才、双能型人才以及高学历教师的引进力度，并做好人才储备工作，聘请校外知名专家教授、教学名师，优秀企业家、职业经理人、技术能手到学校指导发展、兼职授课、指导实习实训、讲学讲课。建立了科学有效的教师工作绩效考核、评价制度，从“德、能、勤、绩”等方面对教师进行 360 度考核，使教师考核工作制度化、规范化、科学化。

（三）双师融通的实践性教学团队

专任教师以专业带头人为引领，骨干教师为中坚，青年教师为基础，通过顶企业顶岗、岗位培训等方式从“教学型”向“实践型”转换，再带着顶岗实践经验和问题回到教学岗位，从“实践型”向“教学研究型”转换，从事教学与研究，将研究成果通过成果转化，为企业提供技术支持。

专业群骨干教师注重教学能力、职业实践能力、学术科研水平、学历层次等方面的提升，具备一定的“职教能力”和“执教能力”。骨干教师在成长过程中通过国（境）外学习、考察和进修，社会培训等形式，拓宽国际视野，开拓知识领域；通过国内学术研讨会，国培省培项目，提升理论水平和学术理念；通过参与教科研项目建设，提高教科研水平。通过旅行社、景区一线企业挂职锻炼，提升骨干教师的实践技能。新进青年教师多以年轻人为主，青年教师的培养注重科学部署和长远规划，重点放在提高职业实践技能方面。组织青年教师参加国内师资培训或有关高校教学法及课程建设培训，提高青年教师的理论水平和业务能力。通过鼓励青年教师到旅行社或景区进行为期半年以上的顶岗实习和技能培训，并考取导游证等相关职业资格证书等。

（四）校企合作的企业互聘互培制度

一方面，积极引进行业企业高级管理人员充实专业教师队伍，鼓励他们以兼职、合作研究、教学与实训指导等形式承担旅游管理专业人才培养任务。另一方面，校企联合打造“双师素质”教师队伍，通过建立教师到企业挂职实践制度，推动“双师素质”教师队伍建设，大力提高专任教师的“双师素质”教师的比例，每位专业教师至少有2个以上稳定的酒店企业联系点，专业教师要深入到企业参与管理，并进行项目开发和技术服务。加强与企业的深度合作，增加兼职教师数量，目前，兼职教师团队达到10人，承担专业课时比例达到40%。积极邀请兼职教师参与人才培养方案制定、专业课程开发、课程标准制定、教材编写等专业项目，指导校内实训基地建设。

表 1 旅游管理专业群专任师资结构一览表

序号	姓名	学历	职称	专业领域	双师	备注
1	郭开仲	本科	教授	经济学	否	
2	黎翔	硕士	副研究员	旅游管理	是	旅游经济师
3	李建新	硕士	教授	工商管理	否	
4	肖传亮	本科	教授	经济学	否	
5	谢湘生	博士	教授	工商管理	否	
6	王佩华	研究生	副教授	商务英语	否	
7	侯瑞萍	硕士	讲师	旅游管理	是	中级英文导游
8	张鹏	本科	讲师	酒店管理	是	旅游经济师
9	李艳	硕士	讲师	旅游管理	是	一级茶艺师
10	李三喜	硕士	讲师	酒店管理	是	餐厅服务员高级技师
11	陆源	硕士	讲师	酒店管理	是	
12	邵丽娜	硕士	讲师	酒店管理	是	
13	邓琴	硕士	讲师	旅游管理	否	
14	王春龙	硕士	讲师	酒店管理	否	
15	郑华俊	硕士	讲师	酒店管理	是	旅游经济师
16	涂艳	硕士	讲师	旅游管理	否	高级营养师
17	黄燕婷	硕士	助讲	旅游管理	否	
18	任凯燕	硕士	助讲	旅游管理	否	
19	苗德宏	硕士	讲师	管理学	是	经济师
20	雷小林	硕士	讲师	企业管理	是	经济师
21	谢晓冲	硕士	讲师	企业管理	是	经济师
22	张启强	硕士	讲师	工商管理	是	经济师
23	刘宏斌	硕士	中级	工业管理	是	经济师
24	江淑芳	硕士	讲师	行政管理	否	
25	宋丽娟	硕士	经济师	企业管理	是	

26	侯婧颖	硕士	讲师	工商管理	否	
27	林卓君	本科	讲师	工商管理	是	经济师
28	符绮琳	硕士	讲师	管理学	否	
29	章冠球	硕士	讲师	工商管理	是	经济师、投资分析师
30	崔四清	本科	讲师	铸造	是	
31	邓颖仪	硕士	讲师	国际管理学	否	

五、专业群教学资源与改革

（一）教材课程教学资源建设

以培养和提高学生职业能力与综合素质为目标，以教学内容改革与课程开发为重点，以建设国家级、省级精品在线开放课程为主要手段，以校企合作开发工学结合、特色教材为重点，开展优质核心课程建设。全面推进教材教法改革，完成课程信息化体系建设，共建校级精品课程 3 门，校级资源共享课程 10 门；校级在线平台课《中华茶艺》1 项；出版专著 4 部、教材 7 本。同时将素质教育贯穿于学生培养全过程。

专业群目前课程的设置是由学校及企业根据市场需求共同开发，在保证学生基础理论知识够用的前提下，开设适合市场需求的课程，如企业文化、职业生涯规划、养生旅游等。在课程设置环节，选用企业行业典型案例，设计教学项目，以任务活动结构取代章节结构，开发活页教材、工作手册式教材，例如旅游/酒店英语课程。应用 MOOC、SPOC、翻转课堂、引导式移动研究学习、能力导向式学习等多种模式、方法广泛运用于线上线下混合式教学和学生自主学习；对专业群平台课程、专业核心课程进行模块化重构，围绕专业能力设定模块教学莫表，教师打破原有专业界限，分工协作，开展教学工作。

（三）教学手段和教学方法改革情况

积极推进应用型人才培养模式，改进教学方法和手段，逐步实现课程的全面多媒体授课，逐步在所有课程的授课中引入图片、音频、视频等影音手段，使授

课更加详实丰富生动，使教学水平进一步提高，真正体现出教学的现代化。改革传统教学方法，大力实施探究式教学、行动导向教学、任务驱动是教学、案例教学，以更好的达到培养实际操作能力的教学目的。

（四）实践教学模式改革

专业群积极推进项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式。尤其是加大实习实训在教学过程中的比重，创新顶岗实习形式，强化育人为目标的实习实训考核评价办法。对顶岗实习管理，坚决落实“九到位”：实习组织领导到位；实习方案设计到位；实习协议签订到位；实习保险购买到位；学生实习安排到位；跟踪管理指导到位；实习资料搜集到位；实习成绩评定到位；就业信息统计到位。建立了理论与实践教学相结合的教学体系；广泛推行项目教学、场景教学和岗位教学，完善教学条件，推进教、学、做一体的教学模式改革；师生参加各类职业技能竞赛的激励机制完善；改革考试制度，全面实施知识与技能衔接的考试考查方式；以能力为核心改革教学评价制度，建立课堂教学质量分析、评价和反馈制度等。

（五）专业群校内外实践基地

目前拥有导游实战演练实验室、互联+旅游、中华茶艺、餐饮文化、乐享睡眠空间、形体与礼仪、酒吧经营与管理实训室 19 间实训实验室，能够满足旅游管理专业旅行社业务课程、酒店管理课程及旅游职业素养课程的理论教学与校内实训实践教学。校内实训室在 2019 年获得省级双主体实践教学校内实训基地。同时拥有省级校外实践教学基地—广东省香江温泉城旅游管理校外省级实践教学基地 1 家和 42 家校企共建校外实践教学基地。

校内：省级培育项目《酒店管理专业双主体实践教学基地》

表：专业群校内实训室一览表

	实训名称	实训内容	社会服务
1	导游实战演练实训室	导游业务、领队业务、旅行社服务	导游资格考试培训、导游技能培训、旅行社业务培训
2	电子商务（互联+旅游）	酒店市场营销、酒店预订	电子商务师培训

3	中华茶艺	茶文化、茶艺	茶艺师培训、评茶员考试
4	餐饮文化	中餐服务、西餐服务、主题宴会设计与服务	餐厅服务员资格考试、餐饮服务技能培训
5	乐享睡眠空间	客房服务、夜床服务	客房服务技能培训、客房服务员职业资格考试
6	形体与礼仪	商务旅行管理、前厅接待、礼宾服务	服务礼仪培训
7	酒吧经营与管理	鸡尾酒调制、葡萄酒品鉴、饮品制作	调酒师培训、葡萄酒品鉴师培训
8	商务谈判综合实训室	酒店市场营销、酒店预订、客户关系管理 商务谈判、管理沟通、秘书基础	酒店产品营销技能培训； 商务谈判、市场营销业务培训
9	旅游酒店英语实训室	酒店英语说、听、写	酒店英语及商务英语培训
10	旅行社信息管理实训室	旅行社经营与管理；企业经营与管理	旅行社业务培训
11	沙盘实训室	创业管理、模拟创业训练、企业管理案例分析	承担企业经营管理培训工作任务
12	ERP实训室	企业经营管理模拟指导、互联网+创业模式	职业技能大赛的培训工作
13	会计电算化实训室	会计学基础、财务管理、经济学基础	承担社会培训“财务报表分析”培训工作任务。
14	多媒体语言实验室	管理沟通、专业外语	社会培训“专业外语”培训工作任务
15	金融实训室	金融市场基础知识、互联网+创业模式	社会培训“证券从业资格证”培训工作任务
16	会计培训室	会计学基础、财务管理	社会培训“初级会计证”培训工作任务
17	收银员实训室	会计学基础、财务管理、连锁门店运营与管理	社会培训“收银员”培训工作任务
18	出纳实训室	会计学基础、财务管理、连锁门店运营与管理	社会培训“出纳实务”培训工作任务
19	创客空间	模拟创业训练、创业管理、企业经营管理模拟训练	社会培训“企业管理实务”培训工作任务

六、专业群校企合作成效

本专业群产教融合校企合作工作突出。以企业岗位需要为导向，以培养学生的职业能力为目标，开展校企合作，与合作企业实现人才共育、过程共管、利益共享等。

校企合作是职业教育的基础，大力发展和深化校企合作，坚持知行合一、工学结合，发挥学校和企业人才培养方面的双主体作用，共同制定人才培养方案，共同编写特色教材，共同开发特色课程，共建共享教学资源平台，将校企合作企业的新规范、新技术、新标准纳入课程体系和教学标准、教学内容中。使校企双方在人才培养、就业创业、社会服务、文化传承方面融为一体，使学生在工作情景中学习、在学习中体验岗位要求，达到人才培养与企业需求无缝对接。

加强校企合作，深化产教融合，建设香江温泉城旅游管理校外省级实践基地 1 项、校企共建省级校内实践基地 1 项。分别与花城文旅、碧桂园集团、香江集团、南航集团开展产教融合合作，校企合作实习基地 42 家。企业横向科研项目 18 项，合作单位经费投入达 462 万元。通过“定向培养、联合培养、订单培养和现代学徒制”人才培养模式，校企专业共建成绩显著，其中定向培养 2 项，联合培养 2 项，订单培养 14 项，现代学徒制培养 3 项，累计培养 487 人。

表：专业群校外实训室一览表

序号	实训基地名称	实训内容
1	广州市众览国际旅行社有限公司实践教学基地	广州市众览国际旅行社有限公司
2	广州市南沙游艇会管理有限公司实训基地	广州市南沙游艇会管理有限公司
3	深圳金辉煌小镇旅游咨询有限公司实践教学基地	深圳金辉煌小镇旅游咨询有限公司
4	广州金马国际旅行社有限公司	广州金马国际旅行社有限公司
5	南方航空公司明珠大酒店服务礼仪实训基地	服务礼仪、商务旅行
6	广州万达希尔顿酒店客房服务实训基地	客房服务、夜床服务
7	香江集团锦绣香江温泉城健康养生实训基地	温泉养生、度假管理、健康管理
8	碧桂园集团凤凰酒店前台接待实训基地	前厅接待服务、礼宾服务、机场代表服务
9	深圳中洲万豪酒店预订管理实训基地	商务旅行管理、预订管理
10	广州粤海喜来登酒店礼宾服务实训基地	英语听、说、写，商务旅行管理
11	广州福朋喜来登酒店餐饮管理实训基地	餐饮服务与管理、酒吧服务
12	广州保利皇冠假日酒店市场营销实训基地	酒店市场营销、酒店预订、客户关系管理
13	东莞旗峰山铂尔曼酒店西餐服务实训基地	西餐服务
14	顺德联塑万怡酒店康乐服务实训基地	康乐服务、服务礼仪
15	深圳四季酒店宴会服务实训基地	宴会设计与服务
16	深圳星河丽思卡尔顿酒店会议服务实训基地	会务服务、市场营销
17	深圳星河吉酒店餐饮管理实训基地	餐饮服务与管理、会议旅游
18	广州南沙游艇会俱乐部实训基地	俱乐部管理、度假管理
19	深圳佳兆业万豪酒店实训基地	餐饮服务与管理
20	深圳四季酒店酒店宴会管理实训基地	宴会管理、前厅接待管理
21	深圳大中华喜来登酒店客房服务实训基地	客房服务与管理
22	广州大学城雅乐轩餐饮管理实训基地	中西餐服务、宴会服务管理
23	广州 W 酒店会议旅游实训基地	会议旅游
24	顺德温德姆酒店休闲度假实训基地	休闲度假旅游

25	广州金叶子酒店温泉度假实训基地	温泉养生、度假疗养
26	广州白云机场铂尔曼商务会议旅游实训基地	商务会议酒店服务管理
27	美的置业集团有限公司	基层企业管理
28	广州柏图财税咨询股份有限公司	基础财务管理
29	安踏（中国）有限公司广州分公司	市场营销、网络营销
30	广发证券股份有限公司	市场营销、网络营销
31	广州市希途儿商务服务有限公司	采购、业务、物流服务
32	广州九州物流集团有限公司	物流、行政管理
33	广东省普瑞凡厨卫科技有限公司	生产管理实训
34	广州百翔信息科技有限公司	业务销售、文职实训
35	广州市倍德企业管理有限公司	助理、文员实训
36	广州麦尔丹市场信息咨询有限公司	督导、文员、营销实训
37	易时代电子商务（广州）有限公司	网络营销、行政实训
38	广州市半宙实验室设备有限公司	业务、行政、文秘实训
39	深圳前海领信华汇信息咨询服务服务有限公司	行政、业务、文秘实训
40	碧桂园集团佛山公司	文职、行政实训
41	深圳市平创精密科技有限公司	行政管理实训
42	珠海心海州商务服务有限公司	财务、会计实训

七、专业群社会服务

服务地方旅游产业高质量发展。以学校教学资源为平台，充分发挥专业优势，积极开展旅游产品开发营销、经营决策咨询、职业技能培训等社会服务工作。旅游管理专业以学校教学资源为平台，充分发挥专业优势，为社会企业提供包括技术开发、酒店产品开发与设计，经营决策咨询、职业技能培训、管理能力提升培训以及为各种大型展会包括广交会提供服务支持等社会服务。近三年为企业提供决策咨询报告 22 篇，为企业培训人员 1200 多人次，被聘为省级技能大赛专家 3 人次，市级专家 1 人次，聘为企业顾问专家 12 人次，聘为企业培训讲师 13 人次，为广交会提供英语翻译、商务服务共 563 人次，其中：

（一）旅游酒店专业技能大赛专家库专家

本专业教师为广东省厅高职院校技能大赛专家库专家，为广东省高职院校技能大赛中餐主题宴会设计和西餐服务专家组成员。

（二）旅游酒店企业高级咨询顾问

本专业教师受聘于增城市碧桂园凤凰城酒店为顾问专家，为酒店经营管理提供决策咨询，为广州南沙游艇会、东莞旗峰山酒店等十二家提供多次员工培训，为广州南沙游艇会、香江健康山谷、金叶子酒店等八企业单位在团队建设、经营管理、战略规划等方面提供决策咨询，撰写决策咨询报告并被上述单位采纳。

（三）行业企业挂职锻炼

旅游管理专业教师分别到东莞旗峰山酒店挂职锻炼，任客房部经理，碧桂园酒店有限公司挂职锻炼，任餐饮部经理等。参加万豪酒店集团支持的“万里豪程”旅游酒店高级师资培训和挂职锻炼项目。

（四）校企合作联合人才培养

同时分别与广州市大瀑布旅游开发有限公司，增城碧桂园凤凰城酒店有限公司等 3 家单位签订了校企合作人才联合培养的校企协议，为企业开展定制式人才培养共 378 人，获得企业资金资助 324 万多元。

（五）企业平台集成，共建实习就业基地

为万豪、洲际、雅高等国际知名酒店管理公司员工提供专业知识与运营管理方面培训，同时与广州南海游艇会、广州粤海喜来登酒店等 20 多家企业单位共同建设校企合作实习就业基地，为我校旅游管理学生提供了课程实践教学、综合实训、顶岗实习以及毕业就业。

（六）教育扶贫，对口援建旅游实训室

2020 年 9 月，积极响应国家政策、体现我校履行社会责任、旅游管理专业支持林芝市职业技术学校建设旅游实训室，为西藏林芝市职业技术学校旅游管理专业实训室总体建设方案进行论证。全程跟踪支持实训室的项目实施落地，研究并制定与林芝职业技术学院及供应商之间合适的工作模式，在项目建设完毕后，定期交流、常驻辅导、技术输入、教师培训等方式帮扶实训课程的开展与教学，做到扶贫扶智精准对口。

八、专业群创新创业

本专业群依托学校“广科创客梦工场”创业教育实践平台，拥有《旅游电子商务创新创业教学实训系统》、《导游实战演练系统》等学生实训及创新创业系统平台 7 项和“轻心旅游”、“创客空间”等学生创新创业空间 5 项。专业群学生每年参与体验培养学生创新创业意识的社会实践 10 余项。开设《互联网+旅游》、《中华茶艺》等双创课程，组建创新创业导师辅导团队，以训考证、以赛促学、以实促创，提高学生创新创业能力。